haz click en Barranquilla

No. 3 - Abril 2009

PRO BARRANQUILLA
TU AGENCIA DE INVERSIÓN EN EL ATLÁNTICO

- Carta de la Directora
- Invierten en Barranquilla
- Novedades ProBarranquilla
- Nuevos afiliados

Pongase EN CONTACTO con ProBarranquilla

Carta de la Directora

Hoy te presentamos la tercera edición de "Haz click en Barranquilla", nuestro boletín electrónico con contenido de actualidad económica de la Región, dinámica de inversiones en el Departamento del Atlántico y actividades que desde ProBarranquilla han impulsado la promoción de nuestro territorio como lugar de inversión.

La culminación de las obras de profundización del canal de acceso; los distintos espacios que hemos aprovechado para promocionar las ventajas competitivas con las que cuenta Barranquilla y el Departamento del Atlántico ante aliados estratégicos y la implementación de una estrategia de promoción de inversiones para el sector de BPO & IT Logística son algunos de los temas que podrás leer en la edición de este newsletter.

Esperamos lo disfrutes.

Tatyana Orozco
Directora Ejecutiva
torozco@probarranquilla.org

Calendario de eventos

¡Siempre al día!

Asamblea de Afiliados
Barranquilla.
Abril 28, 4:00 pm

Encuentro Internacional de Teatro 2009
Barranquilla.
Abril 20 al 30

Congreso Andino de Call Centers, Contact Centers y CRM 2009
Bogotá.
Mayo 20 al 22

Invierten en Barranquilla

CULMINADAS OBRAS DE PROFUNDIZACIÓN DEL CANAL DE ACCESO

Cuatro años después de su inicio y con una inversión cercana a los sesenta y cuatro mil millones de pesos, concluyeron exitosamente las obras de profundización del canal de acceso entre la desembocadura del Río Magdalena en Bocas de Ceniza y los terminales portuarios.

Gracias a la contratación por parte del Ministerio de Transporte a través del Instituto Nacional de Vías (INVIAS), Barranquilla hoy cuenta con un puerto de cerca de los 40 pies de profundidad. Estas obras comenzaron el 19 de Octubre de 2005, con el objetivo de mejorar las condiciones del puerto para generar un incremento de la actividad comercial y por ende, más empleo para los barranquilleros.

"Si logramos tener un calado de 40 pies en Bocas de Ceniza, los barcos de 34 mil toneladas y más capacidad podrán llegar aquí sin ninguna escala. Por eso digo que esa dinámica permitiría un importante crecimiento portuario y generaría más trabajo" **(1)** Afirmó Alejandro Char, Alcalde de Barranquilla.

El proceso de profundización se basó en la construcción de espolones utilizando rocas pequeñas de 40 / 60 centímetros de diámetro, posteriormente recubiertas con rocas de mayor tamaño que varían entre una y cuatro toneladas para proteger la roca pequeña y evitar que la estructura pueda ser arrastrada por el río.

(1) Tomado de El Heraldo, enero 30 de 2009.

CON INVERSIÓN CHILENA SE CONSTRUYE EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMPLEJO DE SALUD

Con el propósito de desarrollar el más grande complejo de salud de la Costa Atlántica colombiana, surgió la asociación entre la Clínica del Country S.A. y Sabbag Radiólogos S.A., consorcio chileno que mantiene la mayor oferta hotelera en ese país y que posee inversiones en Colombia y Perú.

La clínica Portoazul, como se llamará el complejo, estará ubicada en el municipio de Puerto Colombia, en el Centro Internacional del Caribe, una zona que además albergará centros comerciales y hoteles de primer nivel. Portoazul ocupará un área de 21.000 metros cuadrados que ofrecerán espacio para más de 100 camas hospitalarias, 12 camas UCI, 4 UCI neonatales, un completo servicio de urgencias, laboratorio clínico, unidad de gastroenterología, unidad de cardiología, unidad de terapia respiratoria, unidad de terapia física y oftalmología, así como una zona de parqueos.

Adicionalmente, se construirá una torre independiente que contará con 138 consultorios, locales comerciales y oficinas orientadas a servicios especializados en salud.

En términos generales los servicios de la clínica Portoazul ofrecerán tecnología de avanzada y una red de monitores para facilitar a los médicos la revisión de imágenes diagnósticas.

Según los operadores del proyecto, la clínica Portoazul contempla una inversión de más de 120.000 millones de pesos y generará más de 500 empleos directos.

CRECE COMPETENCIA POR INVERSIÓN

En una carrera por atraer inversión nueva a sus regiones, las principales capitales del país crearon agencias especializadas en promoción de ciudades. Después de seis años de creada la primera agencia, se empiezan a ver los resultados de su gestión.

ProBarranquilla, que desde 2003 se convirtió en la agencia oficial de promoción de inversiones de la ciudad y del departamento del Atlántico, logró concretar el año pasado 53 nuevos proyectos que se desarrollarán en los próximos dos años y que demandarán una inversión aproximada de US$2.000 millones, entre los cuales se destaca el complejo industrial que desarrollan conjuntamente Acesco y Votorantim.

Según su directora ejecutiva, Tatyana Orozco, por ser los que mayor potencial tienen en la región se escogieron seis sectores estratégicos en los cuales se concentró la promoción: químico, metalmecánico, materiales de construcción, turismo, call center y logístico. Desde su creación, ProBarranquilla ha sido clave para el establecimiento de más de cien empresas que han invertido unos US$800 millones y generado más de 10.700 empleos en la región.

Invest in Bogotá, que se constituyó en 2006, por iniciativa de la Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio, logró en su primer año de operaciones atraer seis inversiones por un monto de US$137 millones, cifra que se superó en 2008, y que se dará a conocer a finales del presente mes. Virgilio Barco Isakson, su director ejecutivo, explica que Bogotá aún no ha alcanzado su potencial como destino para invertir, especialmente en sectores de alto valor agregado enfocados a la exportación.

La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI), tiene metas ambiciosas. Su directora, Luz Mónica Pérez, dice que el objetivo es lograr nuevas inversiones por US$400 millones a 2010. "Ya tenemos cien potenciales inversionistas y estamos trabajando con ellos para brindarles la información necesaria y las condiciones para invertir en Antioquia", señala.

Cartagena también se la jugó con la agencia Cartagena de Indias Puerta de las Américas, creada hace tres años. "Desde que inició su funcionamiento, la agencia ha atendido a más de cien empresarios y ha contribuido con la instalación de más de 30 nuevas empresas que invirtieron US$206 millones y generaron 6.990 empleos directos e indirectos", señaló su directora ejecutiva, Sofía Lemaitre.

Ahora el turno es para la Agencia de Promoción de Inversión del Valle del Cauca (API), que nace con el propósito de consolidar el departamento como una región líder para atraer capital productivo. De esta manera, las ciudades-región se están disputando potenciales inversionistas tanto nacionales como internacionales. Saben que la llegada de nuevas empresas contribuye con el desarrollo económico, genera ingresos y crea empleos que mejoran el nivel de vida de sus ciudadanos.

Tomado de la Revista Dinero, marzo de 2009

Novedades ProBarranquilla

LA BATALLA DE BARRANQUILLA

En la muy necesaria guerra contra la corrupción y el desgreño administrativo, una de las batallas más interesantes se está librando en Barranquilla. Para bien de esa ciudad, que vivió una era de extraordinaria expansión en la primera mitad del siglo pasado y cayó luego presa de perjudiciales cacicazgos políticos, los dirigentes gremiales y las autoridades locales, con el respaldo del Ministerio de Hacienda y la Fiscalía, han unido esfuerzos para enfrentar esos males y, aún más, para devolverle su condición de pujante puerto industrial y comercial, atractivo para la inversión y capaz de generar empleo digno.

Justo es decir que el empresariado y la dirigencia cívica locales hicieron de tripas corazón en años anteriores, y trataron de impulsar iniciativas saludables, aunque no encontraron entonces socios adecuados en la administración de la ciudad. Pero con la llegada de nuevos vientos tras las elecciones del 2007, lo mismo a nivel de la Alcaldía que de la Gobernación, la alianza entre los líderes cívicos y la nueva camada de funcionarios públicos ha comenzado a rendir frutos. En un acto a la vez valiente y jurídico, la Alcaldía encontró la forma de desmontar contratos de concesión altamente lesivos en campos como el cobro de impuestos y el alumbrado público. La entrega de esos servicios en condiciones leoninas a contratistas privados, vinculados a la clase política e, incluso, a sectores del paramilitarismo, le quitaba a la ciudad decenas de miles de millones de pesos anuales. Después de meses de análisis de un equipo de abogados, el alcalde Alejandro Char tumbó esos contratos.

Los concesionarios respondieron con demandas, tutelas y todos los recursos jurídicos a su alcance. Al principio, hubo uno que otro traspié. Pero, con el paso de los meses, las decisiones se han ido enderezando, al avalar la justicia, tanto en en el fondo como en la forma, la actuación de la Alcaldía. Esta semana, el desmonte del contrato de alumbrado público recibió el respaldo de un juez de segunda instancia, que resolvía una tutela de los concesionarios. Y en el caso del cobro de impuestos, la Corte Constitucional escogió revisar ella misma el caso, después de que el contratista casi logra revivir el contrato gracias a una tutela cargada de procedimientos sospechosos, que obligaron a la Fiscalía a intervenir cuando descubrió que el software de reparto de las tutelas había sido manipulado.

Las decisiones de la Alcaldía han liberado recursos para inversión social y de infraestructura y les han devuelto la confianza a los contribuyentes, que este año han batido por amplio margen todos los registros de pago de predial y de industria y comercio. Gracias a ello, la ciudad pavimentará en el 2009 más kilómetros-carril que Bogotá, iniciará un ambicioso plan de canalizar arroyos e invertirá más de 200 millones de dólares, este y el año entrante, en colegios y puestos de salud.

Pero la batalla, que tendrá repercusiones en decenas de municipios que copiaron el controvertido sistema de concesiones de alumbrado e impuestos, no se limita a los estrados judiciales.

La Alcaldía, la Gobernación y la dirigencia local, aliadas en la fundación ProBarranquilla, impulsan iniciativas para atraer inversión privada nacional y extranjera, con resultados muy estimulantes. A pesar de la crisis mundial, en pocos meses arranca el montaje de un gigantesco complejo de producción de acero, que puede llegar a generar hasta 10.000 empleos en la región, gracias a una inversión de más de 1.400 millones de dólares de un grupo brasileño. Compañías como Telefónica, Postobón, Promigas, Sempertex, Argos y Monómeros llevan a cabo grandes apuestas de inversión este año, lo mismo que media docena de parques industriales y la Sociedad Portuaria.

Hay, pues, que estar atentos al resultado final de esta dura lucha que, además de sus implicaciones nacionales, puede garantizar que Barranquilla viva una nueva era de progreso económico, empleo e inversión social.

http://www.eltiempo.com/opinion/forolectores/la-batalla-de-barranquilla_4938248-1

Tomado de El Tiempo, abril 2 de 2009

CONTINÚA PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BARRANQUILLA Y DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Siguiendo el plan de internacionalización de la Región y por medio del contacto realizado con la Cámara de Comercio de Guadalajara, ProBarranquilla tuvo la oportunidad de atender en los días 11 y 12 de marzo a un grupo de 9 empresarios españoles representantes del sector inmobiliario del país ibérico, quienes tienen un alto interés en Barranquilla para desarrollar opciones de negocio que incluyan dicho sector.

En el marco de esta visita se llevó a cabo una agenda que incluyó reuniones con las Zonas Francas y con la Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla, hechos que reforzaron la promoción del Departamento del Atlántico como lugar estratégico para invertir, teniendo en cuenta las ventajas competitivas con las que cuenta la ciudad en materia de infraestructura portuaria y espacios para negocios, entre otras.

Así mismo ProBarranquilla tuvo un espacio para promocionar la Región en la Misión Comercial del Estado de Louisiana que la Cámara Colombo Americana organizó en Barranquilla el pasado 12 y 13 de marzo, con el fin de facilitar un acercamiento comercial entre el Estado de Louisiana y empresas colombianas productoras de equipos para procesos químicos, generación de energía y soldadura, almacenamiento y transporte de materiales a granel, servicios portuarios y equipos modulares para procesos de producción de petróleo y gas.

El encuentro con los 30 empresarios de 11 empresas del estado de Louisiana se dio en el marco de un desayuno el pasado 13 de marzo en el Hotel Dann Carlton.

Para el próximo 22 de abril, se espera la visita a la ciudad de una misión comercial de la Cámara de Comercio de Miami y Coral Gables. Este encuentro se viene organizando junto con la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Cámara Colombo Americana, y es una demostración más de que Barranquilla y el Departamento del Atlántico están posicionados entre los empresarios extranjeros como excelentes destinos para hacer negocios.

PROBARRANQUILLA CON ASESORÍA DE OCO GLOBAL

Con el fin de promover el desarrollo económico y social de Barranquilla y el Departamento del Atlántico, actualmente ProBarranquilla desarrolla una estrategia de promoción de inversiones a partir de la identificación de seis sectores estratégicos: metalmecánico, químicos, materiales para la construcción, BPO & IT, logística y transporte y turismo.

En el desarrollo de esta estrategia, ProBarranquilla, con el patrocinio de la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Alcaldía Distrital de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico, contrató a la firma británica OCO Global Ltd., quién presentó una propuesta conjunta con FDI Intelligence (división de inversión de Financial Times Ltd.) para el diseño e implementación de una estrategia de promoción de inversiones en el sector de BPO & IT Logística.

OCO Global Ltd es una de las firmas especialista en inversión más importante del mundo y ha trabajado en más de 200 proyectos con agencias de promoción de inversión de todo el mundo, destacándose su labor con UK Trade & Investment, Invest in Sweeden, Enterprise Ireland, Invest Hong Kong e Invest in France.

En el marco de su visita de familiarización al Departamento del Atlántico, el vicepresidente de la firma OCO Glotal Ltd., Dr. Sieb Hoogstra, realizó un taller sobre las mejores prácticas de promoción de inversión extranjera en el que participaron importantes miembros de entidades locales como la Alcaldía Distrital de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, La Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla, la Zona Franca de Barranquilla y el Comité Intergremial e Interempresarial del Atlántico, entre otros.

PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO EN HOLANDA

El Ministerio de Economía de Holanda a través de Proexport extendió la invitación a ProBarranquilla e Invest in Bogotá para participar en el Study Visit 2009 y conocer las estrategias de promoción de la agencia de promoción de inversión de Holanda, además de las experiencias de promoción de la Haya, Rotterdam y Amsterdam. Este Study Visit se desarrolló del 9 al 13 de marzo.

La invitación se originó gracias al convenio de cooperación regional existente entre ProBarranquilla y Proexport que tiene por objeto trabajar conjuntamente en el proceso de posicionamiento de las diversas regiones como polo de atracción de potenciales inversionistas.

La delegación en principio estaba compuesta por Juan Carlos González (Vicepresidente de inversiones PROEXPORT), Jorge Luis Gutiérrez (Director de investigación de mercados PROEXPORT), Camilo Llinás (Dirección Legal PROEXPORT), Ximena Montenegro (Abogada PROEXPORT), Tatyana Orozco (ProBarranquilla) y Mónica Ramírez (Invest in Bogotá).

En el marco del "Study Visit Holanda 2009" se organizó una reunión en la Haya con inversionistas holandeses e inversionistas colombianos instalados en Holanda, la invitación de estos empresarios a la reunión la hizo directamente el gobierno holandés, allí Proexport realizó una presentación sobre Colombia y ProBarranquilla tuvo un espacio para promocionar las ventajas competitivas con las que cuenta la Región para atraer inversión extranjera a la ciudad.

BARRANQUILLA NO LIMITA CON EL MAR CARIBE, PERO ES ABIERTA COMO EL OCÉANO

Ciudad cosmopolita es aquella abierta a las influencias, a la gente nueva, a los negocios. Eso es Barranquilla: se abre sin reservas al visitante, al empresario, en una permanente reafirmación de sus orígenes con huellas árabes, alemanas, italianas, españolas…

Pudimos comprobarlo durante la interesante y enriquecedora visita formulada por Pro Barranquilla, que se lució con la organización y variedad de la agenda; no faltó nada!

Con un viento parecido a huracán y al sabor de arepa`e huevo y rojo jugo de corozo conocimos la Zona Franca La Cayena, proyecto liderado por la empresa Alfa, gracias a una reciente norma que permite el desarrollo de zonas francas por parte del sector privado. Hace menos de 4 años había en Colombia 12 zonas francas, actualmente hay 27 y en pocos años se calcula que habrá 72. Y es probable que muchas de ellas estén cerca a Barranquilla, distante del mar 20 kilómetros, y 120 de Cartagena y Santa Marta. Es decir, el corazón de la Región Caribe!

La Cayena está cerca al corregimiento de Juan Mina, al noroccidente de Barranquilla. Felipe Arroyo, su gerente, nos explicó el proyecto, ya bastante avanzado y casi todo vendido, especialmente a empresas relacionadas con la industria de la construcción. Generará 4.000 empleos directos e incluirá guardería, colegio, parque para niños. En compañía de Alberto Ospina, Presidente de Alfagres, recorrimos la fábrica que ya funciona en su instalación inicial, y que en total producirá 7 millones de metros cuadrados de cerámica por año, el 80% de ellos para exportación.

El Alcalde Alejandro Char y el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, destacaron cómo están logrando convocar a diversos sectores alrededor de temas como eficiencia, desarrollo, anticorrupción, condiciones indispensables para el promisorio futuro de Barranquilla. La ciudad tiene el 100% de cobertura en educación, en 2 años habrá 15 nuevos colegios públicos, y es la segunda ciudad con bilingüismo, después de Bogotá.

Un dato importante: están saneadas y ordenadas las cuentas de la administración.

Tuvimos oportunidad de conocer a muchos empresarios -barranquilleros por nacimiento o por adopción- todos entusiasmados con la posibilidad de abrir allí el primer capítulo regional del Foro de Presidentes, propósito que gracias al apoyo y compromiso de Guillermo Heins, pronto se irá concretando.

Impresionante el Parque Cultural del Caribe, moderno centro dedicado a promover el patrimonio natural, cultural e histórico del Caribe colombiano. Con más de 20.000 metros cuadrados, albergará también el Museo del Caribe, donde se podrá apreciar la rica diversidad de la región y afianzará sus habitantes el sentido de orgullosa pertenencia.

Otro proyecto que dentro de 14 meses será realidad: ZOFIA (Zona Franca Internacional del Atlántico), una extensión de 1.200.000 metros cuadrados estratégicamente situado en Galapa (a 2 km. de la Circunvalar de Barranquilla), con todas las normas y servicios que actualmente demanda este tipo de instalaciones. En 2006 el Gobierno Nacional invirtió 26 millones de dólares para poner espolones en el Río Magdalena, lo que significa que en 8 meses el calado quedará en 40 pies. ¿Las tradicionales dragas? Ya no se usan, están arrendadas a otros puertos.

En La Cueva, con sus increíbles huellas de elefante eternizadas (capricho de Alejandro Obregón en una noche bohemia), pudimos adivinar las que fueran famosas tertulias de los literatos de otras épocas y casi casi fotografiarnos con nuestro Nobel García Márquez.

Y llegó ¡la noche de Guacherna! Comprobación de que “quien lo vive es quien lo goza”. Increíble combinación de alegría y nostalgia, esbeltez y gordura, juventud y vejez, espontaneidad y coordinación, alegre expresión de integración social, bajo el común denominador de gozarse el Carnaval, con razón reconocido como patrimonio cultural de la humanidad.

Para cerrar con broche de oro, visitamos Aprodefa, impactante proyecto en el sur occidente de la ciudad, fundado y liderado por Audes Jiménez – Emprendedora Social de Ashoka- modelo de formación, superación y participación comunitaria con base en la integración y formación en valores democráticos, empezando por la familia. Aprodefa es el eje del cual se han fortalecido más de 80 organizaciones del Caribe colombiano, cambiando y potenciando la vida de muchas personas.

En resumen la visita a Barranquilla fue el evento que nos permitió comprobar las razones por las que Barranquilla vuelve a ganar día a día su otrora famosa definición: “Puerta de Oro de Colombia”: y puerta de oro es, no sólo para quienes llegan por el mar, sino para los “cachacos” que no nos podemos resistir a sus inmensas posibilidades de crecimiento, al encanto y la gallardía de sus gentes.

Tomado del Foropress, medio digital de comunicación del Foro de Presidentes de Bogotá. Febrero 28 de 2009.

Nuevos Afiliados

Universidad Autónoma del Caribe.
Institución de educación superior con 18 programas de pregrado y 19 de postgrado.

Aerorepública.
Aerolínea colombiana con vuelos a nivel nacional e internacional.

Chapman López Ltda.
Firma de abogados prestadora de servicios profesionales en consultoría jurídica.

Conaseguros.
Corredores de seguros.

Contacto

Giselle Álvarez
Coordinadora de Atención al Inversionista
invest@probarranquilla.org

Diana Cantillo
Asesor de Inversiones
asistente@probarranquilla.org

Sergio Barraza
Asesor de Inversiones
proyectos@probarranquilla.org

Liliana Barroso
Coordinadora de Mercadeo
comunicaciones@probarranquilla.org

¿Necesitas más razones para invertir en Barranquilla? www.probarranquilla.org

Con total confidencialidad, ProBarranquilla ofrece apoyo en: agilización de trámites ante entes públicos y privados, conformación de agendas y soporte logístico en visitas a la ciudad, búsqueda de contactos comerciales y reclutamiento y selección del personal idóneo. Así mismo ofrecemos información sobre: régimen legal tributario, legislación laboral, regulación de importaciones y exportaciones, trámites para el establecimiento de empresas, costos de servicios públicos y disponibilidad de lotes, bodegas, locales, apartamentos, entre otros.

Para conocer sus opiniones o sugerencias, favor escribir a: comunicaciones@probarranquilla.org

Para suscribirse a este boletín, haga click aquí. Para modificar su suscripción, haga click aquí. Para anular su suscripción, haga click aquí

Calle 77B # 57 - 141 Of. 305 - Centro Empresarial Las Américas
PBX: +57(5)3561435-3685577 FAX: +57 (5) 3565551
Barranquilla, Colombia
info@probarranquilla.org - www.probarranquilla.org